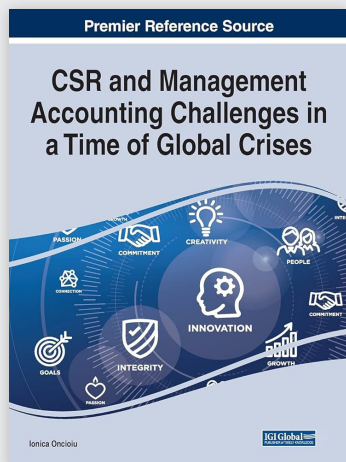




ชื่อหนังสือ : **CSR and Management Accounting Challenges in a Time of Global Crises**

ผู้เขียน : **Ionica Oncioiu (Editor)**

ปีที่พิมพ์ : **ค.ศ. 2021**

สำนักพิมพ์ : **IGI Global**

ISBN: **978-1799880691**

หนังสือความยาว 278 หน้าเล่มนี้ เป็นการรวมบทความเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรและความท้าทายของนักบัญชีบริหารยุคโลกเดือดที่คนทั่วโลกกำลังเผชิญในปัจจุบัน ฝ่ายบริหารต้องดำเนินธุรกิจและตัดสินใจ โดยพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกทุกภาคส่วน หลายกิจการประสบปัญหาในการประยุกต์แนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการจัดทำรายงานด้านสิ่งแวดล้อม

แต่ละบทในหนังสือรวมบทความเล่มนี้ได้ทำการสำรวจแนวทางหลากหลายทั้งด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ส่งผลกระทบต่อนักบัญชีบริหารในศตวรรษที่ 21 พร้อมกันนั้นก็ทำการตรวจสอบแนวทางใหม่ ๆ ด้านการบัญชีและการเงิน ซึ่งผนวกเอามิติแง่มุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมมาสนับสนุนกันและกันเพื่อสร้างผลเชิงบวกต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมสิ่งแวดล้อมรอบข้าง

บทความแรกประเดิมด้วยผลการศึกษาวิจัยที่แสดงให้เห็นว่า ยังมีความหลากหลายอย่างมีนัยสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินเกี่ยวกับ CSR การสร้างแบบจำลองที่เป็นกรอบการรายงานเชิงองค์รวม ถือเป็นจุดหมายสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ที่ีระหว่างองค์กรกับผู้ใช้งานที่ต้องการข้อมูลเกี่ยวข้องที่ถูกต้อง เชื่อถือได้

บทความที่ 2 ถัดไปพูดถึงระบบ e-Accounting ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักการรักษาความปลอดภัยการประมวลผลข้อมูลทางบัญชีและผลกระทบของการใช้งาน ข้อดีและข้อจำกัดของ e-Accounting ความท้าทายที่เกิดจากระบบ e-Accounting สำหรับการบัญชีบริหารและการรายงานกิจกรรม CSR ภายใต้บริบทของวิกฤตการณ์ปัจจุบัน ส่วนบทความที่ 3 ย้อนกลับมาแตะประเด็นความท้าทายเรื่องการตัดสินใจเลือกระหว่างการเติบโต (กำไร) ของธุรกิจและต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมที่ธุรกิจต้องลงทุน การบัญชีบริหารควรเข้ามามีบทบาทในการเสนอทางเลือกของการลงทุนที่สามารถประสานประโยชน์ได้อย่างลงตัว

ในยุคดิจิทัลฝ่ายบริหารกิจการอาจจะไม่มองหาทางออกที่ดีที่สุด แต่จะเลือกทางเลือกแรกๆ ที่เห็นว่า น่าพอใจและจะนำไปปฏิบัติโดยเร็วที่สุด เนื่องจากมีความเป็นไปได้สูงที่โอกาสหรือเงื่อนไขในการตัดสินใจลงทุนจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แม้กระทั่งก่อนการตัดสินใจ บทความที่ 4 กล่าวถึงการนำเอาโปรแกรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยจำลองแบบการตัดสินใจและหลีกเลี่ยงข้อบกพร่องข้อจำกัดตามที่กล่าวนี้ บทความที่ 4 นี้ (ควรอ่านควบคู่ไปกับบทความที่ 8) เสริมเรื่อง

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วเป็นพิเศษด้านสารสนเทศ เศรษฐกิจดิจิทัล/เศรษฐกิจสารสนเทศ สิ่งเหล่านี้ได้เข้ามาเปลี่ยนวิถีการดำเนินงานของบริษัทโดยพื้นฐาน และเปิดโอกาสให้เกิดธุรกิจใหม่เข้ามาแทนที่หรือเข้ามาแข่งขันกับธุรกิจเดิม

บทความที่ 5 CSR and Greenwashing in Finland : Analysis About the Public Discussions of Greenwashing พูดถึงประเด็นที่น่าสนใจอย่างยิ่งเกี่ยวกับการณรงค์ขององค์กรทั้งหลายทั่วโลกด้านสิ่งแวดล้อม แต่กลับมีบางบริษัทใช้กลยุทธ์ “การฟอกเขียว” (Greenwashing) โดยเจตนาปิดบังข้อมูลสารสนเทศที่อาจเป็นด้านลบ หรือนำเสนอเฉพาะข้อมูลบิดเบือนสะท้อนภาพลักษณ์เสแสร้งว่า บริษัทได้ใส่ใจหรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชวนเชื่อทำให้ลูกค้าผู้บริโภคเข้าใจผิด ตัวอย่างของการฟอกเขียว อาทิเช่น การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมแบบฉาบฉวย การระบุถึงเนื้อหาข้อความที่ไม่ชัดเจนในตัวผลิตภัณฑ์ การไม่มีหน่วยงานมารับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน

บทความที่ 6 กับ 11 เน้นไปยังอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การปกป้องสิ่งแวดล้อม สภาพการทำงานที่เป็นธรรมชาติต่อพนักงาน และการมีส่วนร่วมในสวัสดิการของชุมชนท้องถิ่นเป็นประเด็นหลักในการกำหนดกลยุทธ์ของบริษัทท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ส่วนบทความที่ 7 และ 12 ว่าด้วยบทบาทของงบประมาณ และงบประมาณยืดหยุ่น ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักสำหรับนักบัญชีบริหารที่ใช้กันมายาวนานอย่างแพร่หลายเพื่อการวางแผน ควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กร

บทความที่ 9 พยายามฉายภาพแนวโน้มเจ็ดประการในอนาคตของการบัญชีบริหาร ส่วนบทความสุดท้าย (13) นั้นสรุปภาพรวมเรื่องการบัญชีบริหารว่า เป็นส่วนสำคัญยิ่งของกระบวนการตัดสินใจ นักบัญชีบริหารต้องทำหน้าที่พยากรณ์ให้ข้อมูลที่จำเป็นเพื่อการวิเคราะห์การตัดสินใจที่รวดเร็วและการควบคุมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้บรรลุมิติประสงค์ด้วยต้นทุนต่ำสุด

บทที่ดูจะไม่เข้าพวกกับบทอื่นเลยคือ บทความที่ 10 ซึ่งเสนอเรื่องการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ของกลุ่มอาชีพในหอการค้าและอุตสาหกรรม รวมทั้งสถานะปัญหาปัจจุบันรายสาขาลดลงจนความคาดหวังในบริบทของการจ้างงาน ข้อวิจารณ์สำหรับบรรณาธิการหนังสือเล่มนี้คือ ควรจัดกลุ่มหมวดหมู่แต่ละบทความให้อยู่เป็นส่วน ๆ ที่เกี่ยวข้องกันอย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้เนื้อหาเรียบเรียงต่อกันเป็นลำดับและชวนติดตามมากขึ้นสำหรับผู้อ่าน

หนังสือเล่มนี้ให้ข้อมูลที่จำเป็นและเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับนักธุรกิจ นักวิชาการ นักวิจัย Chief Financial Officer (CFO) นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักวิเคราะห์ทางการเงิน ผู้จัดการฝ่ายงบประมาณ และผู้สนใจทั่วไป แม้ว่าผู้เขียนบทความส่วนใหญ่จะเป็นชาวโรมาเนีย แต่เนื้อหาในหนังสือรวมบทความนี้สะท้อนถึงสิ่งที่นักบัญชีบริหารทั่วโลกต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบทบาทภาระหน้าที่สองทางคือ หนึ่ง การสนับสนุนฝ่ายบริหารเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ธุรกิจ และสอง การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศเรื่องความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคมสิ่งแวดล้อมในโลกที่กำลังประสบปัญหาภาวะบีบคั้นรุนแรงจากหลากหลายด้านทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำรงอยู่ระยะยาวอย่างยั่งยืน