

# องค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของผู้บริหารทางบัญชีที่ทำงานในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ดร.ณัฐพัชร์ อภิวัฒน์ไพศาล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของผู้บริหารทางบัญชีที่ทำงานในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังการวิเคราะห์องค์ประกอบมี 13 ปัจจัย ได้แก่ คุณสมบัตินิติบุคคล การติดตั้ง การทำงานทางบัญชี การแสดงรายงาน การควบคุมภายใน ความปลอดภัย ความทันสมัย ความเข้ากันได้กับระบบปฏิบัติการ ความเข้ากันได้กับโปรแกรมอื่น ประวัติผู้ขาย บริการหลังการขาย คุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ขาย และราคา

**คำสำคัญ:** โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ผู้บริหารทางบัญชี ตลาดหลักทรัพย์ บัญชี

# Components of the Factors Affecting in the Selection Decision Making of Accounting Software Package of Accounting Managers of the Stock Exchange in Thailand

**Dr.Nathapat Aphiwatpisan**

*Assistant professor of Department of General Business Management,  
Faculty of Management Science, Silpakorn University*

## ABSTRACT

The objective of this research is to find components of the factors affecting in the selection decision making of accounting software package of accounting managers of the stock exchange in Thailand. Results indicate thirteen factors; general features, installation, accounting job, reporting, internal control, security, updating, compatibility with the operating system, compatibility with programs, vendor, service and support, product, and price.

**Keywords:** Accounting Software Package, Accountant Managers, The Stock Exchange, Accounting

## บทนำ

โปรแกรมทางการบัญชี (Accounting Software) พัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้กับงานบัญชีโดยเฉพาะ สามารถบันทึกประมวลผล และจัดทำรายงานทางการเงิน โดยเริ่มตั้งแต่การบันทึกบัญชีในสมุดรายวัน การผ่านรายการไปยังสมุดบัญชีแยกประเภท และการสรุปผลในรูปของรายงานทางการเงิน (Romney and Steinbart, 2015) ซึ่งภายในโปรแกรมประกอบด้วยระบบงานย่อยๆ ที่ครอบคลุมระบบงานทางบัญชีทั้งหมด อีกทั้งยังมีระบบรักษาความปลอดภัยที่สามารถกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานแต่ละคน เพื่อป้องกันผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าไปละเมิดสิทธิของผู้อื่น รวมถึงการช่วยสำรองข้อมูลให้ปลอดภัยจากภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น การนำเทคโนโลยีมาใช้ในงานบัญชีจะทำให้ธุรกิจลดความยุ่งยากในการทำงาน เนื่องจากโปรแกรมทางบัญชีออกแบบมาเพื่อลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน ระบบงานย่อยต่างๆ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกันได้ และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เกิดความรวดเร็วและความถูกต้องในเวลาที่มีน้อยกว่าเดิม โดยสามารถตอบสนองความต้องการของเจ้าของกิจการได้เป็นอย่างดี การได้มาซึ่งสารสนเทศทางการบัญชีที่มีคุณภาพจำเป็นต้องเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่เหมาะสมแก่กิจการในการลงทุนซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีนั้นมีความคุ้มค่าในการลงทุน แต่สามารถใช้งานได้ในระยะยาว หากเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น การตัดสินใจเลือกโปรแกรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจได้จึงมีความสำคัญ เพราะจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งบุคลากรเกิดประโยชน์ในการลงทุน ประหยัดเวลาในการทำงาน และการบริหารธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของระบบงานบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. เพื่อศึกษาปัญหาการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

## แนวคิดเกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (Accounting Software Package) มีหน้าที่หลักคือ การจัดทำรายงานทางการเงิน ซึ่งเริ่มต้นจากการบันทึกรายการค้า การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท และการจัดทำรายงานทางการเงิน บุคคลที่เลือกจะต้องมีความรู้พื้นฐานในเรื่องการบัญชี ความรู้พื้นฐานเรื่องเทคโนโลยี และที่สำคัญต้องเข้าใจธุรกิจที่จะนำไปใช้งานเป็นอย่างดี ซึ่งโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมีวัตถุประสงค์การใช้งานเฉพาะที่เรียกว่า ซอฟต์แวร์ทางการบัญชี (specialized accounting software) กล่าวคือ เป็นซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้กับงานทางบัญชีโดยเฉพาะ ใช้ในการบันทึกข้อมูลทางบัญชี ประมวลผล เพื่อให้ได้สารสนเทศทางการบัญชีในรูปรายงานทางการเงิน เพื่อนำเสนอแก่กลุ่มผู้ใช้ภายในและกลุ่มผู้ใช้นอก ทั้งนี้ ซอฟต์แวร์ทางบัญชีจะประกอบด้วยระบบย่อย หรือที่เรียกว่า โมดูล (Module) แตกต่างกันตามประเภทและขนาดของธุรกิจ โดยองค์ประกอบและงานพื้นฐานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี มีดังนี้

- 1) เทคโนโลยีที่เป็นรากฐานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี
- 2) ทางเลือกของผู้ใช้งานระบบ
- 3) การกำหนดรหัสผ่าน หน่วยงาน และการกำหนดวงบัญชี
- 4) การสร้างแฟ้มหลัก การเพิ่ม ลด และเปลี่ยนแปลงข้อมูลในแฟ้มหลัก
- 5) การป้อนรายการค้า และการตรวจทานรายการค้า
- 6) การผ่านบัญชี
- 7) การปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด
- 8) การพิมพ์แบบฟอร์ม
- 9) การพิมพ์รายงาน และ
- 10) การแลกเปลี่ยนโยกย้ายข้อมูลระหว่างระบบบัญชีย่อยและระหว่างโปรแกรม (Piyawan and Cheniam, 2016)

## การพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่ามีตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกซื้อ หรือเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี สรุปตัวแปรได้ตามตารางที่ 1 ดังนี้

**ตารางที่ 1** ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ หรือเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

ตัวแปร	Piyawan, P. & Chemiam. (2016)	Wannamaytee, P. (2012)	Aphiwatpisan, J. (2012)	Klongratippon, C. (2006)	Tawanyawitchajit, S. (2013)	Adhikari, A., Lebow, M.I., Zhang, H. (2004)	Johnsen, L. E. (2003)	Ivancevich, S. H., D. M. & Elikai, F. (2007)	Likhipaiboonsil, N, Songmeuang, J. & Charoensuk, P. (2002)	Bawthes, S. (2004)	Seeleuang, M. (2006)	Dhunyaanon, N., Kamsuprom, S. & Angteerabpanya. T. (2006)	Anuncharungsuk, R. (2010)	Krmanovic, B. & Polic, S. (2008)	Jingjit, J. (2004)
1. ความง่ายในการติดตั้ง การใช้งาน	✓										✓			✓	✓
2. มีสมุดรายวันครบถ้วน		✓													
3. ความถูกต้องในการบันทึกบัญชี			✓												
4. ประมวลผลได้ถูกต้อง														✓	
5. ความสามารถในการนำเสนองบการเงิน	✓	✓													
6. การแสดงหลักฐานทางบัญชี	✓	✓													
7. การควบคุมภายใน	✓	✓													
8. ความยืดหยุ่นในการแก้ไขหน้าจอ แบบฟอร์ม รายงาน รหัสต้นฉบับ	✓					✓	✓						✓	✓	
9. ความสามารถทำธุรกรรมบนเว็บ	✓														
10. ความสามารถในการขยายตัวเพื่อรองรับการเติบโต	✓														
11. การออกแบบ (รองรับภาษาไทย ภาษาอังกฤษ)		✓													
12. มีการป้องกันการเข้าถึงข้อมูล การสำรองข้อมูล		✓													
13. มีเครื่องมือช่วยกู้ข้อมูล			✓												
14. การจัดเก็บข้อมูลที่ปลอดภัย			✓												
15. ระบบรักษาความปลอดภัยน่าเชื่อถือ			✓			✓		✓					✓		
16. คุณสมบัติต่างประเทศ-หลายสกุลเงิน						✓									
17. คุณสมบัติต่างประเทศ-หลายรูปแบบรายงาน						✓									
18. คุณสมบัติต่างประเทศ-หลายภาษา						✓									
19. รองรับปริมาณธุรกรรม							✓								
20. สามารถโยกย้ายข้อมูลเมื่อเกิดปัญหา							✓								
21. ความน่าเชื่อถือของโปรแกรม									✓						

ตารางที่ 1 ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ หรือเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (ต่อ)

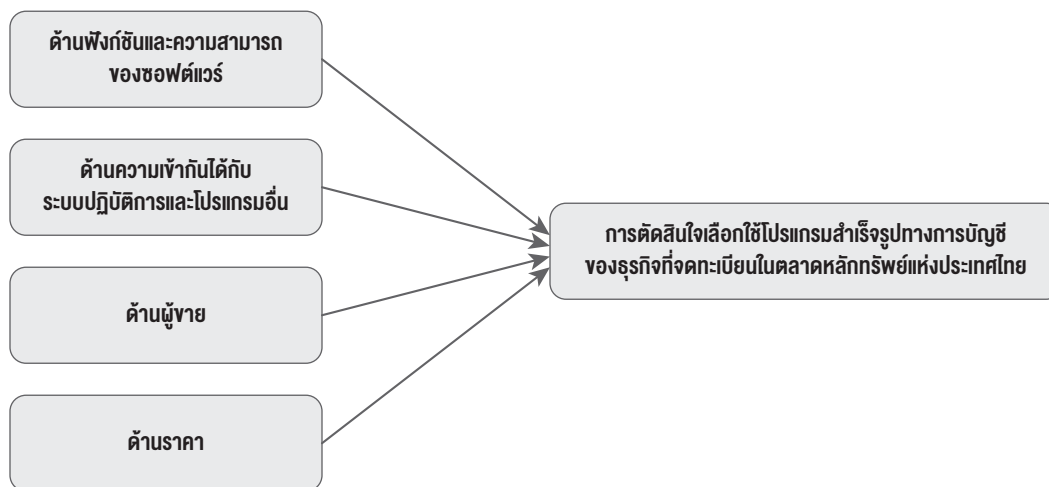
ตัวแปร	Piyawan, P. & Cheniam. (2016)	Wannamaytee, P. (2012)	Aphiwatpisan, J. (2012)	Klongratippon, C. (2006)	Tawanyawitchajit, S. (2013)	Adhikari, A., Lebow, M.I., Zhang, H. (2004)	Johnsen, L. E. (2003)	Ivancevich, S. H., D. M. & Elikai, F. (2007)	Likhitpaiboonsil, N., Songmeuang, J. & Charoensuk, P. (2002)	Bawfhes, S. (2004)	Seeleuang, M. (2006)	Dhunyaon, N., Kamsuprom, S. & Angteerabpanya, T. (2006)	Anuncharungsuk, R. (2010)	Krsmanovic, B. & Polic, S. (2008)	Jingjit, J. (2004)
22. มีเอกสารประกอบและขอความช่วยเหลือ															✓
23. การประมวลผลแบบเวลาจริง								✓							
24. ความสามารถในการ upgrade								✓							
25. คุณสมบัติหลักของโปรแกรม									✓				✓		
26. สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้							✓					✓		✓	
27. เข้ากับระบบปฏิบัติการที่ใช้ในปัจจุบันได้	✓	✓	✓			✓								✓	
28. โปรแกรมบริหารฐานข้อมูล	✓														
29. สามารถใช้งานร่วมกับโปรแกรมอื่นๆ ได้							✓								✓
30. ความเข้ากันได้กับซอฟต์แวร์อื่น								✓							
31. เชื่อมโยงระบบงานเดิมได้														✓	
32. ข้อกำหนดของซอฟต์แวร์									✓			✓			
33. ประสิทธิภาพ					✓	✓			✓						
34. ความมั่นคงของบริษัท			✓												
35. ความน่าเชื่อถือของผู้ขาย/เจ้าของผลิตภัณฑ์	✓		✓				✓	✓					✓		
36. ให้ทดลองใช้ก่อนซื้อ			✓		✓										
37. พัฒนาซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง			✓												
38. สามารถติดต่อได้เมื่อต้องการ							✓								
39. การบริการหลังการขาย			✓	✓	✓		✓								
40. สอบถามจากผู้ใช้งานจริง			✓		✓										
41. การฝึกอบรม							✓	✓					✓		
42. วิธีการแก้ไขปัญหาของผู้ขาย							✓								
43. การสนับสนุนจากผู้ขาย								✓							

**ตารางที่ 1** ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ หรือเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (ต่อ)

ตัวแปร	Piyawan, P. & Chentiam. (2016)	Wannamaytee, P. (2012)	Aphiwatpisan, J. (2012)	Klongratippon, C. (2006)	Tawanyawitchajit, S. (2013)	Adhikari, A., Lebow, M.I., Zhang, H. (2004)	Johnsen. L. E. (2003)	Ivancevich. S. H., D. M. & Elikai, F. (2007)	Likhitpaiboonsil, N, Songmeuang, J. & Charoensuk, P. (2002)	Bawthes, S. (2004)	Seeleuang, M. (2006)	Dhunyaanon, N., Kamsuprom, S. & Angteerabpanya. T. (2006)	Anuncharungsuk, R. (2010)	Krsmanovic. B. & Polic, S. (2008)	Jingjit, J. (2004)
44. การสนับสนุนในด้านเทคนิค								✓							
45. คู่มือการใช้งาน								✓							
46. เอกสารทางเทคนิค								✓							
47. การช่วยเหลือออนไลน์								✓							
48. การรับประกัน								✓							
49. ราคา	✓	✓		✓		✓	✓		✓		✓		✓		
50. ต้นทุนของซอฟต์แวร์								✓							
51. ราคาที่จ่ายซื้อ								✓							
52. ต้นทุนดำเนินงานประจำปี								✓							
53. ต้นทุนการติดตั้ง								✓							
54. ต้นทุนการฝึกอบรม								✓							
55. ความคุ้มค่าต่อการลงทุน			✓												
56. คุณสมบัติหลักของโปรแกรม				✓								✓	✓		
57. ลักษณะของธุรกิจ ความเหมาะสมกับธุรกิจ					✓		✓			✓					✓
58. คุณสมบัตเสริมของโปรแกรม									✓				✓		
59. ระบบการตัดสินใจของผู้บริหาร									✓						
60. ขอบเขตการใช้งาน										✓					
61. รายได้รวมของกิจการ										✓					
62. ขนาดของกิจการ										✓					

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง สามารถสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ 4 ด้านตามภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## วิธีการวิจัย

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้บริหารฝ่ายบัญชีที่ทำงานในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 512 แห่ง ใน 8 กลุ่มอุตสาหกรรมรวมจำนวน 512 คน (The Stock Exchange of Thailand, 2013)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Closed Ended Questionnaire) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีความเหมาะสมกับลักษณะของกลุ่มประชากรที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ได้ข้อมูลในเวลาอันรวดเร็ว เหมาะสมกับงานวิจัยเชิงสำรวจที่กลุ่มประชากรอยู่กระจัดกระจาย อีกทั้งยังสามารถส่งไปให้บุคคลที่ต้องการข้อมูลได้ (Dhanya, 2002)

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นประกอบด้วย 4 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของระบบงานบัญชี ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) วัตถุประสงค์ของแต่ละปัจจัยที่นำมาพิจารณาเลือกใช้

โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี) ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ แบบตรวจสอบรายการ (check list) และเติมคำตอบ และตอนที่ 4 ปัญหาการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีในปัจจุบัน

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ภาษาที่ใช้และความครอบคลุมในประเด็นที่ต้องการศึกษา จากนั้นนำไปทดลองใช้ (Try Out) รอบที่ 1 กับส่วนหนึ่งของกลุ่มประชากร จำนวน 5 คน เพื่อตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามในเรื่องความชัดเจนของภาษา แล้วปรับแก้จนได้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ จากนั้นนำไปทดลองใช้ รอบที่ 2 กับส่วนหนึ่งของกลุ่มประชากร จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามในเรื่องความเที่ยงด้วยวิธีการประมาณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbanh's Alpha Coefficient) พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยง เท่ากับ .961 จึงยอมรับคุณภาพเครื่องมือ

การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ให้ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัทละ 1 ชุด ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 10 เดือน ตั้งแต่กันยายน 2557 ถึง มิถุนายน 2558 ตามตารางที่ 2

**การวิเคราะห์ข้อมูล** มี 3 ตอน ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของระบบงานบัญชี และข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปตาราง

ประกอบความเรียง ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) เพื่อหาคุณลักษณะร่วมกันของตัวแปรโดยใช้วิธีวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principle Component Analysis: PCA) และตอนที่ 3 ปัญหาการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีในปัจจุบัน ใช้การวิเคราะห์โดยจัดอันดับปัญหาที่พบบ่อย และเป็นอุปสรรคต่อการทำงาน จำนวน 3 อันดับ

**ตารางที่ 2** กลุ่มประชากรที่เข้าถึง

การส่งแบบสอบถาม	ผู้บริหารฝ่ายบัญชี		
	จำนวนส่ง (ชุด)	จำนวนตอบกลับ (ชุด)	ร้อยละ
รอบที่ 1 กันยายน 2557	512	147	29
รอบที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558	365	66	18
<b>รวม</b>	<b>877</b>	<b>213</b>	

**ผลการวิจัย**

องค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามบันทึกในโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป แล้วดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นที่ 1** การหาค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงของแบบสอบถามก่อนการวิเคราะห์องค์ประกอบ เพื่อดูความสอดคล้องในการตอบคำถามของกลุ่มประชากร โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach’s Alpha

Coefficient) พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีฯ มีค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงทั้งหมดเท่ากับ .963

**ขั้นที่ 2** การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ เมื่อพิจารณาจากค่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO) พบว่าจากแบบสอบถามตอนที่ 2 เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีทั้ง 13 คุณลักษณะ ได้ค่า KMO ตามตารางที่ 3 ดังนี้



**ตารางที่ 3** ค่าสถิติเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง

คุณลักษณะ	ค่าสถิติ	df	sig
1. คุณสมบัติทั่วไป			
KMO	.547		
Bartlett's test of sphericity	354.973	6	.000
2. การติดตั้ง			
KMO	.511		
Bartlett's test of sphericity	163.556	3	.000
3. การทำงานทางบัญชี			
KMO	.728		
Bartlett's test of sphericity	312.764	10	.000
4. การแสดงรายงาน			
KMO	.673		
Bartlett's test of sphericity	413.990	10	.000
5. การควบคุมภายใน			
KMO	.724		
Bartlett's test of sphericity	409.524	6	.000
6. ความปลอดภัย			
KMO	.831		
Bartlett's test of sphericity	1105.914	15	.000
7. ความทันสมัย			
KMO	.846		
Bartlett's test of sphericity	999.777	21	.000
8. ความเข้ากันได้กับระบบปฏิบัติการ			
KMO	.500		
Bartlett's test of sphericity	515.981	1	.000
9. ความเข้ากันได้กับโปรแกรมอื่น			
KMO	.500		
Bartlett's test of sphericity	213.122	1	.000

**ตารางที่ 3** ค่าสถิติเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

คุณลักษณะ	ค่าสถิติ	df	sig
10. ประวัติผู้ชาย			
KMO	.798		
Bartlett's test of sphericity	1175.953	21	.000
11. บริการหลังการขาย			
KMO	.784		
Bartlett's test of sphericity	582.571	10	.000
12. คุณภาพผลิตภัณฑ์			
KMO	.863		
Bartlett's test of sphericity	924.387	21	.000
13. ราคา			
KMO	.788		
Bartlett's test of sphericity	892.087	15	.000

จากตารางที่ 3 พบว่าค่า KMO ในแต่ละคุณลักษณะ มีค่ามากกว่า .5 แสดงว่าข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบ นอกจากนี้ ผลการทดสอบ Bartlett's Test of Sphericity ซึ่งเป็นค่าสถิติที่ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (Sig = .000) แสดงว่าคุณลักษณะต่างๆ มีความสัมพันธ์กัน เหมาะสมที่จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบ

**ขั้นที่ 3** การสกัดองค์ประกอบ (Factor Extraction) ด้วยวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principle Component Analysis) เพื่อนำรายละเอียดของคุณลักษณะที่มีจำนวนมากมาไว้ในองค์ประกอบเพียงไม่กี่องค์ประกอบ การสกัดองค์ประกอบนี้จะทำให้สามารถประมาณค่าน้ำหนัก

องค์ประกอบ (Factor Loading) แล้วนำไปประกอบการพิจารณาว่าคุณลักษณะแต่ละข้อควรอยู่ในองค์ประกอบใด โดยพิจารณาค่าการร่วม (communalities) ค่าเจาะจง (Eigenvalue) ค่าร้อยละของความแปรปรวน (Percentage of Variance) และค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading)

**ขั้นที่ 4** การหมุนแกนองค์ประกอบ (Factor Rotation) ของทั้ง 13 คุณลักษณะ ด้วยวิธีการหมุนแกนแบบตั้งฉาก (Orthogonal Rotation) โดยเลือกใช้วิธีแวนริแมกซ์ (Varimax) เมื่อทำการหมุนแกนองค์ประกอบแล้ว พบว่าค่าเจาะจงและร้อยละของความแปรปรวนจากการสกัดองค์ประกอบ และจากการหมุนแกนองค์ประกอบตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าเจาะจง (Eigenvalue) และร้อยละของความแปรปรวนจากการสกัดองค์ประกอบ และจากการหมุนแกนองค์ประกอบ

คุณลักษณะที่	องค์ประกอบ	ค่าสถิติตั้งต้น			ค่าสถิติ (หลังการสกัดองค์ประกอบ)			ค่าสถิติ (หลังหมุนแกนองค์ประกอบ)		
		ค่าเจาะจง	%ความแปรปรวน	%สะสม	ค่าเจาะจง	%ความแปรปรวน	%สะสม	ค่าเจาะจง	%ความแปรปรวน	%สะสม
1	1	2.280	57.004	57.004	2.280	57.004	57.004	2.165	54.130	54.130
	2	1.019	25.464	82.468	1.019	25.464	82.468	1.134	28.338	82.468
2	1	1.770	59.010	59.010	1.770	59.010	59.010	-	-	-
3	1	2.638	52.768	52.768	2.638	52.768	52.768	-	-	-
4	1	2.654	53.075	53.075	2.654	53.075	53.075	2.223	44.469	44.469
	2	1.282	25.643	78.718	1.282	25.643	78.718	1.712	34.249	78.718
5	1	2.776	69.407	69.407	2.776	69.407	69.407	-	-	-
6	1	4.337	72.281	72.281	4.337	72.281	72.281	-	-	-
7	1	4.548	64.975	64.975	4.548	64.975	64.975	-	-	-
8	1	1.959	97.953	97.953	1.959	97.953	97.953	-	-	-
9	1	1.805	90.228	90.228	1.805	90.228	90.228	-	-	-
10	1	4.279	61.126	61.126	4.279	61.126	61.126	2.817	40.237	40.237
	2	1.264	18.058	79.184	1.264	18.058	79.184	2.726	38.947	79.184
11	1	3.282	65.636	65.636	3.282	65.636	65.636	-	-	-
12	1	4.522	64.597	64.597	4.522	64.597	64.597	-	-	-
13	1	3.812	63.528	63.528	3.812	63.528	63.528	-	-	-

**ขั้นที่ 5** พิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบก่อนหมุนแกน ในการวิเคราะห์ค่าเจาะจงขององค์ประกอบและร้อยละ ความแปรปรวนของคุณลักษณะหลังการสกัดองค์ประกอบ ตามตารางที่ 4 มีแนวโน้มว่ายังไม่เหมาะสมที่จะจัดกลุ่ม คุณลักษณะได้ นั่นคือ ควรหมุนแกนองค์ประกอบต่อไป โดยพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ก่อนการหมุนแกนองค์ประกอบ ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ที่มีค่ามาก (ตั้งแต่ +.4 หรือ -.4 ขึ้นไป) (Stevens, 2002) จะจัดคุณลักษณะนั้นให้อยู่ในองค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนัก องค์ประกอบสูง ซึ่งแนวโน้มการจัดองค์ประกอบไม่สอดคล้อง กับการวิเคราะห์เบื้องต้นจึงต้องหมุนแกนองค์ประกอบ ต่อไป

**ขั้นที่ 6** พิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบหลังหมุนแกน หลังจากสกัดองค์ประกอบแล้วสามารถจัดกลุ่ม คุณลักษณะได้ 13 องค์ประกอบ แต่ยังไม่สามารถจัดกลุ่ม คุณลักษณะให้เข้ากับ 13 องค์ประกอบได้จึงทำการหมุน แกนองค์ประกอบ ซึ่งทำให้ค่าเจาะจงขององค์ประกอบ และร้อยละของความแปรปรวนอธิบายความแปรปรวน ของคุณลักษณะทั้งหมดมีการเปลี่ยนแปลงไปให้กระจาย ความสำคัญแก่องค์ประกอบอื่น และเมื่อพิจารณาค่าน้ำหนัก องค์ประกอบหลังการหมุนแกนองค์ประกอบ และจัดแต่ละ คุณลักษณะให้อยู่ในองค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ สูง คือตั้งแต่ +.4 หรือ -.4 ขึ้นไป พบว่ารายละเอียด องค์ประกอบจำนวน 13 องค์ประกอบและค่าน้ำหนัก องค์ประกอบหลังการหมุนแกนองค์ประกอบ แสดงตาม ตารางที่ 5

**ตารางที่ 5** ค่าน้ำหนักองค์ประกอบหลังการหมุนแกนองค์ประกอบ

องค์ประกอบ (Factor)	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading)
<b>องค์ประกอบที่ 1</b>	
1. รองรับปริมาณธุรกรรมทางการค้า (B1)	.958
2. รองรับปริมาณธุรกรรมทางบัญชี (B2)	.921
3. รองรับบริษัทที่มีสถานประกอบการในประเทศไทย (B3)	.631
<b>องค์ประกอบที่ 2</b>	
4. ระยะเวลาในการติดตั้ง (B5)	.924
5. ความง่ายในการติดตั้ง (B6)	.919
<b>องค์ประกอบที่ 3</b>	
6. ความถูกต้องในการบันทึกบัญชี (ในกรณีที่ระบบลงบัญชีให้แบบอัตโนมัติ) (B9)	.850
7. ประมวลผลได้ถูกต้อง (B11)	.831
8. สามารถปิดบัญชีได้หลายงวดตามที่ใช้ต้องการ (B12)	.743
9. มีสมุดรายวันครบถ้วน (B8)	.699
10. สามารถลงบัญชีสำหรับการจัดทางการเงินรวมได้ (B10)	.428

ตารางที่ 5 ค่าน้ำหนักองค์ประกอบหลังการหมุนแกนองค์ประกอบ (ต่อ)

องค์ประกอบ (Factor)	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading)
<b>องค์ประกอบที่ 4</b>	
11. สามารถเชื่อมโยงกับโปรแกรมการสร้างรายงานชนิดอื่นได้ เช่น Crystal Report (B15)	.868
12. นำเสนอรายงานทางการเงินและรายละเอียดได้ตามความต้องการ (B13)	.859
13. สร้างรายงานได้หลากหลายรูปแบบด้วยตัวเอง (B14)	.830
<b>องค์ประกอบที่ 5</b>	
14. มีร่องรอยในการตรวจสอบภายหลัง (B19)	.876
15. มีการเซ็นอนุมัติรายการ (authorized transaction) (B20)	.847
16. ความสามารถในการไม่ให้แก่ใครรายการบัญชีย้อนหลัง ในกรณีที่ต้องกรได้ปิดบัญชีประจำงวดไปแล้ว (B21)	.822
17. การแสดงคำอธิบายของหลักฐานทางบัญชี (B18)	.785
<b>องค์ประกอบที่ 6</b>	
18. มีการป้องกันการเข้าถึงข้อมูล (B22)	.925
19. มีเครื่องมือช่วยกู้คืนข้อมูล (B24)	.898
20. มีการสำรองข้อมูล (B23)	.895
21. ระบบรักษาความปลอดภัยน่าเชื่อถือ (B25)	.838
22. มีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลตามระดับของผู้ใช้งานแต่ละคน (B27)	.778
23. สามารถโยกย้ายข้อมูลได้เมื่อเกิดปัญหา (B26)	.751
<b>องค์ประกอบที่ 7</b>	
24. ใช้งานได้หลายสกุลเงิน (B32)	.855
25. สามารถ upgrade ได้ (B34)	.831
26. รองรับการควมรวมกิจการ (B30)	.813
27. การประมวลผลแบบเวลาจริง (real time processing) (B33)	.812
28. ใช้งานได้หลายภาษา (B31)	.786
29. สามารถทำรายการบนเว็บไซต์ได้ (B28)	.783
30. รองรับการเติบโตของธุรกิจ (B29)	.759
<b>องค์ประกอบที่ 8</b>	
31. ทำงานร่วมกับระบบปฏิบัติการที่ใช้ในปัจจุบันได้ (B35)	.990
32. ทำงานร่วมกับฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในปัจจุบันได้ (B36)	.990

**ตารางที่ 5** ค่าน้ำหนักองค์ประกอบหลังการหมุนแกนองค์ประกอบ (ต่อ)

องค์ประกอบ (Factor)	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading)
<b>องค์ประกอบที่ 9</b>	
33. ทำงานร่วมกับโปรแกรม Microsoft Office ที่ใช้ในปัจจุบันได้ (B37)	.950
34. ทำงานร่วมกับโปรแกรมอื่นๆ ของแผนกที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในปัจจุบันได้ (B38)	.950
<b>องค์ประกอบที่ 10</b>	
35. ความน่าเชื่อถือของบริษัท (B40)	.918
36. ความมั่นคงของบริษัท (B39)	.911
37. ชื่อเสียงของบริษัท (B41)	.808
<b>องค์ประกอบที่ 11</b>	
38. การสนับสนุนด้านเทคนิค (B48)	.883
39. วิธีการแก้ปัญหาของผู้ขาย (B47)	.878
40. การฝึกอบรม (B46)	.812
41. ความรวดเร็วในการแก้ปัญหา (B50)	.744
42. การช่วยเหลือออนไลน์ (B49)	.720
<b>องค์ประกอบที่ 12</b>	
43. การรับประกัน (B54)	.864
44. โปรแกรมสามารถรองรับการใช้งานได้ตามความต้องการ (B51)	.843
45. พัฒนาซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง (B53)	.833
46. คู่มือการใช้งาน (B55)	.806
47. เอกสารทางเทคนิค (B56)	.798
48. โปรแกรมทำให้ขั้นตอนของธุรกิจรวดเร็วขึ้น (B57)	.789
49. สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อ (B52)	.680
<b>องค์ประกอบที่ 13</b>	
50. ต้นทุนการติดตั้ง (B59)	.916
51. ต้นทุนการฝึกอบรม (B60)	.896
52. ต้นทุนการบำรุงรักษา (B61)	.874
53. ราคาโปรแกรม (B58)	.851
54. ระยะเวลาการชำระเงิน (B63)	.636
55. ต้นทุนในการ Upgrade (B62)	.524

**ขั้นที่ 7** ผลการจัดกลุ่มองค์ประกอบและตั้งชื่อปัจจัย ทั้ง 13 ปัจจัย มีดังต่อไปนี้

จากผลการวิจัยทำให้ทราบว่าองค์ประกอบของแต่ละปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี มีรายละเอียดดังนี้

1. ปัจจัยคุณสมบัติทั่วไป ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ การรองรับปริมาณธุรกรรมทางการค้า ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด (.958) มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ รองรับปริมาณธุรกรรมทางบัญชี (.921) และรองรับบริษัทที่มีสถานประกอบการในประเทศไทย (.631)

2. ปัจจัยการติดตั้ง ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ได้แก่ ระยะเวลาในการติดตั้ง ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด (.924) มีความสำคัญมากที่สุด ปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาคือ ความง่ายในการติดตั้ง (.919)

3. ปัจจัยการทำงานทางบัญชี ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ความถูกต้องในการบันทึกบัญชี (ในกรณีที่ระบบลงบัญชีให้แบบอัตโนมัติ) ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด (.850) มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ประมวลผลได้ถูกต้อง (.831) สามารถปิดบัญชีได้หลายงวดตามที่ผู้ใช้ต้องการ (.743) มีสมุดรายวันครบถ้วน (.699) และสามารถลงบัญชีสำหรับการจัดทำงบการเงินรวมได้ (.428)

4. ปัจจัยการแสดงผลรายงาน ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ สามารถเชื่อมโยงกับโปรแกรมการสร้างรายงานชนิดอื่นได้ เช่น Crystal Report ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด (.868) รองลงมาคือ นำเสนอรายงานทางการเงินและรายละเอียดได้ตามความต้องการ (.859) และสร้างรายงานได้หลากหลายรูปแบบด้วยตัวเอง (.830)

5. ปัจจัยการควบคุมภายใน ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่ มีร่องรอยในการตรวจสอบภายหลัง ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด (.876) รองลงมาคือ มีการเซ็นอนุมัติรายการ (.847) ความสามารถในการไม่ให้แก่ไรรายการบัญชีย้อนหลัง ในกรณีที่องค์กรได้ปิดบัญชี

ประจำงวดไปแล้ว (.822) และการแสดงคำอธิบายของหลักฐานทางบัญชี (.785)

6. ปัจจัยความปลอดภัย ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่ มีการป้องกันการเข้าถึงข้อมูล ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด (.925) รองลงมาคือ มีเครื่องมือช่วยกู้คืนข้อมูล (.898) มีการสำรองข้อมูล (.895) ระบบรักษาความปลอดภัยน่าเชื่อถือ (.838) มีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลตามระดับของผู้ใช้งานแต่ละคน (.778) และสามารถโยกย้ายข้อมูลได้เมื่อเกิดปัญหา (.751)

7. ปัจจัยความทันสมัย ประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ ได้แก่ ใช้งานได้หลายสกุลเงิน ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด (.855) มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ สามารถ Upgrade ได้ (.831) รองรับการควมรวมกิจการ (.813) การประมวลผลแบบเวลาจริง (Real Time Processing) (.812) ใช้งานได้หลายภาษา (.786) สามารถทำรายการบนเว็บไซต์ได้ (.783) และรองรับการเติบโตของธุรกิจ (.759)

8. ปัจจัยความเข้ากันได้กับระบบปฏิบัติการ ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ได้แก่ ทำงานร่วมกับระบบปฏิบัติการที่ใช้ในปัจจุบันได้ และทำงานร่วมกับฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในปัจจุบันได้ ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุดด้วยน้ำหนักที่เท่ากัน (.990)

9. ปัจจัยความเข้ากันได้กับโปรแกรมอื่น ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ได้แก่ ทำงานร่วมกับโปรแกรม Microsoft Office ที่ใช้ในปัจจุบันได้ และทำงานร่วมกับโปรแกรมอื่นๆ ของแผนกที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในปัจจุบันได้ ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุดด้วยน้ำหนักที่เท่ากัน (.950)

10. ปัจจัยประวัติผู้ขาย ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของบริษัท ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด (.918) รองลงมาคือ ความมั่นคงของบริษัท (.911) และชื่อเสียงของบริษัท (.808)

11. ปัจจัยบริการหลังการขาย ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ การสนับสนุนด้านเทคนิค ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด (.883) รองลงมาคือ วิธีการ

แก้ปัญหาของผู้ชาย (.878) การฝึกอบรม (.812) ความรวดเร็วในการแก้ปัญหา (.744) และการช่วยเหลือออนไลน์ (.720)

12. ปัจจัยคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ชาย ประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ ได้แก่ การรับประกัน ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด (.864) รองลงมาคือ โปรแกรมสามารถรองรับการใช้งานได้ตามความต้องการ (.843) พัฒนาซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง (.833) คู่มือการใช้งาน (.806) เอกสารทางเทคนิค (.798) โปรแกรมทำให้ขั้นตอนของธุรกิจรวดเร็วขึ้น (.789) และสามารถทดลองใช้ก่อนซื้อ (.680)

13. ปัจจัยราคา ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่ ต้นทุนการติดตั้ง ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด (.916)

รองลงมาคือ ต้นทุนการฝึกอบรม (.896) ต้นทุนการบำรุงรักษา (.874) ราคาโปรแกรม (.851) ระยะเวลาการชำระเงิน (.636) และต้นทุนในการ upgrade (.524)

**ขั้นที่ 8** ผลการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค หลังการวิเคราะห์องค์ประกอบ

เมื่อได้องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ผู้วิจัยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคอีกครั้ง เพื่อทดสอบความสอดคล้องภายในแต่ละองค์ประกอบ หลังการวิเคราะห์องค์ประกอบพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (cronbach's alpha coefficient) ของทั้ง 13 ปัจจัยมีค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยง ตามตารางที่ 6

**ตารางที่ 6** ผลเปรียบเทียบค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคของปัจจัยพยากรณ์ก่อนและหลังวิเคราะห์องค์ประกอบ

ปัจจัยก่อนการวิเคราะห์องค์ประกอบ		ปัจจัยหลังการวิเคราะห์องค์ประกอบ	
ปัจจัย	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา	ปัจจัย	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา
1. ปัจจัยคุณสมบัติทั่วไป (4 คุณลักษณะ)	.693	1. ปัจจัยคุณสมบัติทั่วไป (3 คุณลักษณะ)	.787
2. ปัจจัยการติดตั้ง (3 คุณลักษณะ)	.618	2. ปัจจัยการติดตั้ง (2 คุณลักษณะ)	.843
3. ปัจจัยการทำงานทางบัญชี (5 คุณลักษณะ)	.672	3. ปัจจัยการทำงานทางบัญชี (5 คุณลักษณะ)	.672
4. ปัจจัยการแสดงรายงาน (5 คุณลักษณะ)	.730	4. ปัจจัยการแสดงรายงาน (3 คุณลักษณะ)	.836
5. ปัจจัยการควบคุมภายใน (4 คุณลักษณะ)	.843	5. ปัจจัยการควบคุมภายใน (4 คุณลักษณะ)	.843
6. ปัจจัยความปลอดภัย (6 คุณลักษณะ)	.911	6. ปัจจัยความปลอดภัย (6 คุณลักษณะ)	.911
7. ปัจจัยความทันสมัย (7 คุณลักษณะ)	.902	7. ปัจจัยความทันสมัย (7 คุณลักษณะ)	.902
8. ปัจจัยความเข้ากันได้กับระบบปฏิบัติการ (2 คุณลักษณะ)	.979	8. ปัจจัยความเข้ากันได้กับระบบปฏิบัติการ (2 คุณลักษณะ)	.979

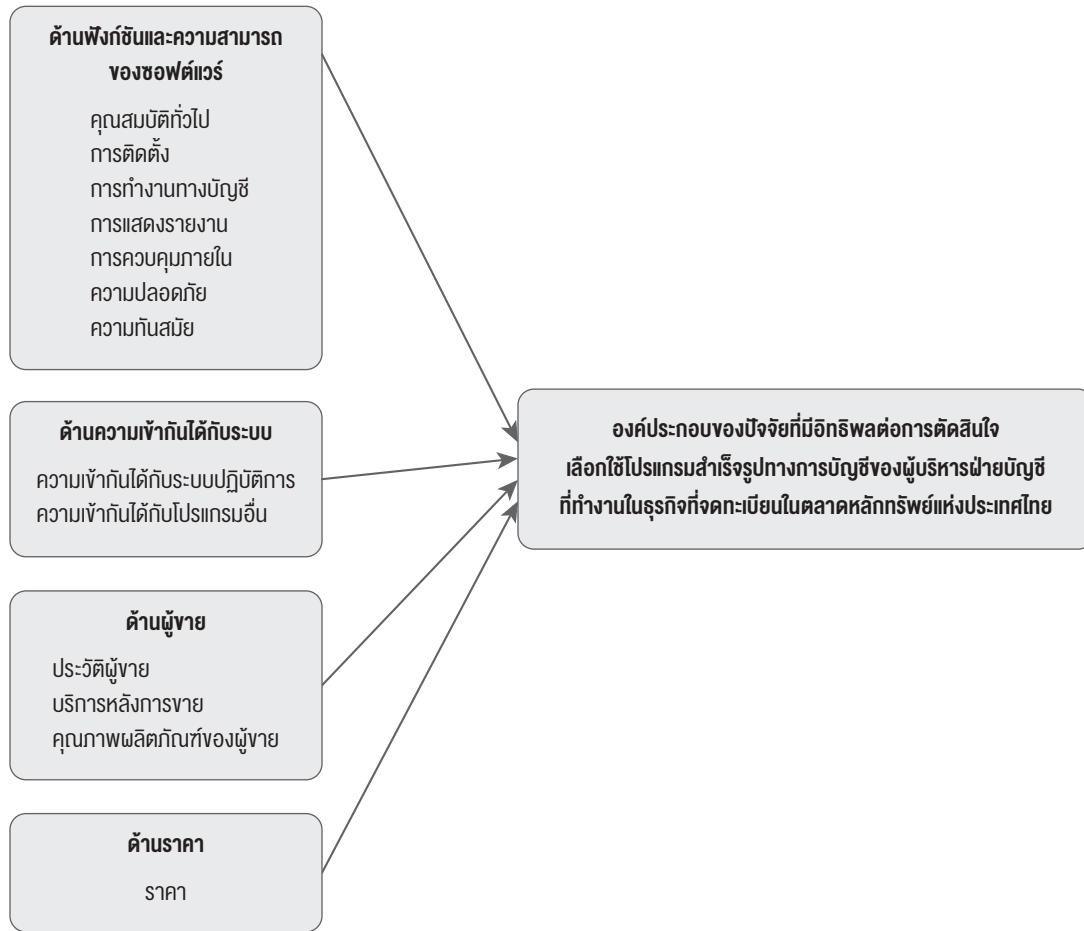


ตารางที่ 6 ผลเปรียบเทียบค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคของปัจจัยพยากรณ์ก่อนและหลังวิเคราะห์องค์ประกอบ (ต่อ)

ปัจจัยก่อนการวิเคราะห์องค์ประกอบ		ปัจจัยหลังการวิเคราะห์องค์ประกอบ	
ปัจจัย	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา	ปัจจัย	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา
9. ปัจจัยความเข้ากันได้กับโปรแกรมอื่น (2 คุณลักษณะ)	.881	9. ปัจจัยความเข้ากันได้กับโปรแกรมอื่น (2 คุณลักษณะ)	.881
10. ปัจจัยประวัติผู้ขาย (3 คุณลักษณะ)	.908	10. ปัจจัยประวัติผู้ขาย (3 คุณลักษณะ)	.908
11. ปัจจัยบริการหลังการขาย (5 คุณลักษณะ)	.856	11. ปัจจัยบริการหลังการขาย (5 คุณลักษณะ)	.856
12. ปัจจัยคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ขาย (7 คุณลักษณะ)	.894	12. ปัจจัยคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ขาย (7 คุณลักษณะ)	.894
13. ปัจจัยราคา (6 คุณลักษณะ)	.848	13. ปัจจัยราคา (6 คุณลักษณะ)	.848
<b>รวม 13 ปัจจัย จำนวน 59 คุณลักษณะ</b>		<b>รวม 13 ปัจจัย จำนวน 55 คุณลักษณะ</b>	

สรุปผลการวิเคราะห์องค์ประกอบ จากการจัดกลุ่มคุณลักษณะต่างๆ ได้ 13 องค์ประกอบตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้นทำให้เกิดกรอบแนวคิดใหม่ในงานวิจัยนี้ซึ่งมี 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ทางการบัญชี ได้แก่ ปัจจัยด้านฟังก์ชันและความสามารถของซอฟต์แวร์ ปัจจัยด้านความเข้ากันได้กับระบบ ปัจจัยด้านผู้ขาย และปัจจัยด้านราคา ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 องค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของผู้บริหารฝ่ายบัญชีที่ทำงานในธุรกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**ปัญหาการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีในปัจจุบัน**

ผลการวิจัยพบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีในปัจจุบันมีทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ 1) ปัญหาด้านฟังก์ชันและความสามารถของซอฟต์แวร์ 2) ปัญหาด้านความเข้ากันได้กับระบบปฏิบัติการและโปรแกรมอื่น 3) ปัญหาด้านผู้ขาย และ 4) ปัญหาด้านราคา

**สรุปผลการวิจัย**

จากการศึกษาองค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้วิจัยนำคุณลักษณะของแต่ละปัจจัยมาทั้งหมด 59 คุณลักษณะ เพื่อหาความสัมพันธ์ในรูปองค์ประกอบ โดยใช้วิธีวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principle Component Analysis) ผลการจัดกลุ่มคุณลักษณะพบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย มี 4 ด้าน รวม 13 ปัจจัย ดังนี้ 1) ด้านฟังก์ชันและความสามารถของซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย 7 ปัจจัย ได้แก่ คุณสมบัติทั่วไป การติดตั้ง การทำงานทางบัญชี การแสดงรายงาน การควบคุมภายใน ความปลอดภัย และความทันสมัย 2) ด้านความเข้ากันได้กับระบบปฏิบัติการและโปรแกรมอื่น ประกอบด้วย 2 ปัจจัย ได้แก่ ความเข้ากันได้กับระบบปฏิบัติการ และความเข้ากันได้กับโปรแกรมอื่น 3) ด้านผู้ขาย ประกอบด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ ประวัติผู้ขาย บริการหลังการขาย และคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ขาย 4) ด้านราคา พิจารณาจากราคาโปรแกรม และต้นทุนการติดตั้ง ต้นทุนการฝึกอบรม ต้นทุนการบำรุงรักษา และต้นทุนในการ upgrade

#### ข้อเสนอแนะ

1. ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านผู้ขายมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเฉพาะเรื่องความน่าเชื่อถือของบริษัท ความมั่นคงของบริษัท และชื่อเสียงของบริษัท ดังนั้น ในการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ควรให้ความสำคัญมากเป็นพิเศษประเด็นที่กล่าวมา

2. ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเฉพาะในเรื่องต้นทุนการติดตั้ง ต้นทุนการฝึกอบรม ต้นทุนการบำรุงรักษา ราคาโปรแกรม ระยะเวลาการชำระเงิน และต้นทุนในการ upgrade ดังนั้น ในการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีสำหรับกิจการขนาดใหญ่จะต้องตระหนักถึงทั้ง 6 ประเด็นย่อยเพื่อประกอบการตัดสินใจ

3. ผลการวิจัยพบว่า การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีควรมีบุคคลจากหลายส่วนงานมาร่วมกันตัดสินใจ ทั้งนี้ ฝ่ายสำคัญที่จำเป็นต้องมีคือ ฝ่ายบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ ควรมีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหาร ฝ่ายการเงิน และฝ่ายอื่นๆ (เช่น

ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต ฝ่ายบุคคล) และตัวแทนจากหน่วยงานภายนอก เพื่อให้การนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้งานเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น ไม่เกิดการต่อต้านจากผู้ใช้ และเกิดการยอมรับจากทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

4. ผลการวิจัยพบว่า ปัญหาอันดับ 1 ที่เกิดจากการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี คือ ปัญหาด้านฟังก์ชันและความสามารถของซอฟต์แวร์ ดังนั้น ในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีจำเป็นต้องพิจารณาให้รอบคอบ เพื่อให้โปรแกรมที่เลือกมามีความง่ายสำหรับการใช้งาน การเลือกโปรแกรมที่มีฟังก์ชันมากเกินไปจนเกินไปจนจำเป็นจะก่อให้เกิดความยุ่งยากในการทำงาน สิ้นเปลืองงบประมาณโดยเปล่าประโยชน์ รวมถึงสิ้นเปลืองพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล การเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีให้เหมาะสมกับธุรกิจจึงมีความสำคัญ เพราะนอกจากจะใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าแล้ว ยังทำให้โปรแกรมที่เลือกมาสามารถตอบสนองความต้องการใช้งานได้อีกด้วย

5. ผลการวิจัยพบว่า ปัญหาที่เกิดจากการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี นอกจากจะมีปัญหาด้านฟังก์ชันและความสามารถของซอฟต์แวร์แล้ว ยังพบปัญหาเกี่ยวกับความเข้ากันได้กับปฏิบัติการและโปรแกรมอื่น ปัญหาของผู้ขาย และปัญหาราคา ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรตระหนักถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งหาแนวทางในการรับมือ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

#### REFERENCES

- Adhikari, A., Lebow, M. I., & Zhang, H. (2004). Firm characteristics and selection of international accounting software. *Journal of International Accounting Auditing & Taxation*, 13, 53–69.
- Anuncharungsuk, R. (2010). *Analysis of Factors in Selecting Accounting Software Program in Accounting Office Bangkok Metropolitan*. Master

- of Business Administration Department of Management Science Sukhothai Thammathirat Open University Nonthaburi.
- Aphiwatpisan, J. (2012). The Selection of an Accounting Software Package for SMEs. *Silpakorn University Journal*, 32(1), 23–37.
- Bawthes, S. (2004). *Factors affecting the purchase of accounting software packages in small and medium enterprises*. Master of Accountancy, Chulalongkorn University: Bangkok.
- Cheniam, S. (2010). *Information Technology Application in Accounting and Auditing*. Sukhothai Thammathirat Open University.
- Dhanya, S. (2002). *Educational Assessment*. Bangkok: Suweeriyasaan.
- Dhunyanon, N., Kamsuprom, S., and Angteerabpanya, T. (2006). The factors affecting on accounting software implementation in Small and Medium Enterprises (Research Paper). Bangkok: Dhurakit Pundit University.
- Ivancevich, S. H., Ivancevich, D. M., & Elikai, F. (2007). Accounting Software Selection and Satisfaction: A Comparative Analysis of Venter and User Perceptions. *Review of Business Information System*, 11(3), 43–52.
- Jingjit, J. (2004). *Techniques to buy Accounting Software*. Bangkok: Soft Express and Publishing.
- Johnsen, L. E. (2003). Business or Accounting Software Selection: The Fundamentals. *Business Technology Solutions*, 1–3.
- Klongpratippon, C. (2006). *Factors influencing the selection of accounting software packages for limited Companies registered in Thailand*. Self-study Master of Accountancy, Thammasat University: Bangkok.
- Krsmanovic, B. and Polic, S. (2008). Implementation of Accounting Software as a Support to Company Management. *Technics Technologies Education Management*, (6), 473–474.
- Likhitpaiboonsil, N., Songmeuang, J., and Charoensuk, P. (2002). *Factors to consider in purchasing Accounting software for small and medium industries*. Business project for graduate students. Thammasat University. Bangkok.
- Piyawan, P. and Cheniam, S. (2016). *Accounting Information System*. 3<sup>th</sup> ed. Nonthaburi: Witthayaphat.
- Romney, M. and Steinbart, P. (2015). *Accounting Information System*. 13<sup>th</sup> ed. N.J.: Prentice Hall.
- Seeleuang, M. (2006). *The selection of accounting software and the accountant's desirable of company*. Master Thesis Department of Accounting Burapa University. Chon Buri.
- Stevens, J. P. (2002). *Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences*. 11<sup>th</sup> ed. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Tawanyawitchajit, S. (2013). *Effective Accounting System Design*. Dharmniti Seminar and Training Co.,Ltd. The Stock Exchange of Thailand. (2013). List of SET Listed Companies & Contact Information. Retrieved on June 3, 2013 from <http://www.set.or.th/th/company/companylist.html>.
- Wannamaytee, P. (2012). Bangkok University Research Conference. Factors Affecting the Purchase of Accounting Software Packages by Manufacturing Industries in The Bangkok Metropolitan Area. (Page. 3–15). Bangkok: Bangkok University.