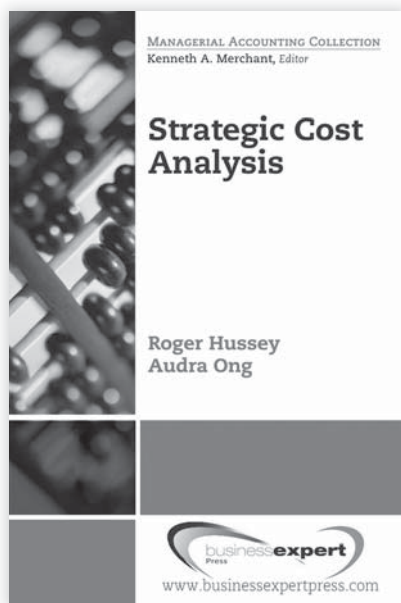




Strategic Cost Analysis

by

Roger Hussey and Audra Ong

Business Expert Press (2011)

ถ้าพูดถึงเรื่องการค้าขายในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นองค์กรที่แสวงหากำไร หรือเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรก็ตาม ผู้บริหารย่อมต้องการข้อมูลที่เพียงพอเหมาะสม และจำเป็นต่อการตัดสินใจ นอกจากนี้ ข้อมูลที่ใช้แต่เพียงในการตัดสินใจในการดำเนินงานภายในองค์กรของตนเองยังไม่เพียงพอ จึงจำเป็นต้องได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกลยุทธ์ การบัญชีเป็นการรวบรวมและนำเสนอข้อมูลให้แก่ผู้ใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนั้น การบัญชีจึงเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญขององค์กร โดยเฉพาะผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นผู้บริหาร ยังต้องการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์ เพื่อที่จะรักษาความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive advantage sustainability)

การวิเคราะห์ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic cost analysis) เล่มนี้ เป็นหนังสือที่นำเสนอวิธีการ และเทคนิค ในการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อให้เข้าใจง่าย ที่สามารถนำมาใช้ในเชิงกลยุทธ์ได้ในองค์กรทุกระดับ โดยหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้สามารถตอบคำถามที่สำคัญในสี่เรื่องได้ คืออะไรทำให้เกิดต้นทุน (What did it cost?) ควรจะมีต้นทุนอะไร? (What should it have cost?) จะสามารถพัฒนาได้อย่างไร (How can we improve?) และจะดำเนินการเชิงกลยุทธ์อะไรต่อไป (What is our next strategic move?) โดยหนังสือเล่มนี้ช่วยให้ผู้บริหารเข้าใจและสามารถดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ เพื่อที่จะทำให้เพิ่มประสิทธิภาพและช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จ

หนังสือได้แบ่งออกเป็นทั้งหมด 6 บท โดยในบทที่ 1 และบทที่ 2 เป็นการเรื่องราวเกี่ยวกับลักษณะขององค์กร และบอกถึงอิทธิพลของลักษณะองค์กรดังกล่าวที่มีผลต่อข้อมูลทางด้านต้นทุน อธิบายถึงแนวทางการระบุและจัดประเภทต้นทุนในแต่ละวิธี ในบทที่ 3 และบทที่ 4 เป็นเรื่องเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร ทั้งในเรื่องการวางแผนระยะสั้น และระยะยาว รวมถึงอธิบายถึงกระบวนการดังกล่าว โดยในบทที่ 3 อธิบายถึงการวางแผนในการบริหารองค์กร โดยมีกรกฎถึง

การใช้ ต้นทุนมาตรฐาน และงบประมาณ บทที่ 4 เป็นเรื่องเกี่ยวกับการติดตาม และควบคุมต้นทุน โดยมีการอธิบายแนวทางในภาพรวมอย่างชัดเจน และเน้นในเรื่องของการรวบรวมข้อมูลต้นทุน และการสรุปกลยุทธ์ และการประเมินผล ในบทที่ 5 นี้เป็นเรื่องราวเทคนิคในการตัดสินใจ ได้กล่าวถึงพฤติกรรมต้นทุน เทคนิคทางด้านต้นทุน ในการวิเคราะห์ เพื่อให้ใช้จากจุดทางเลือกในการตัดสินใจด้านต่าง ๆ เช่น จุดคุ้มทุน การตัดสินใจยกเลิกสายการผลิต และการตัดสินใจด้านราคาเกี่ยวกับคำสั่งซื้อพิเศษ ในบทสุดท้ายเป็นการรวบรวมเนื้อหาทั้งหมดในการนำเสนอการวิเคราะห์ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ในทางปฏิบัติ อธิบายเกี่ยวกับเรื่องกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ การลดต้นทุน การประเมินผลงาน และการปรับปรุงผลงาน

ผู้เขียนเห็นว่าหนังสือ Strategic Cost Analysis เล่มนี้ มีเนื้อหาที่ไม่หนักมากนัก รวมถึงมีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย รวมถึงเนื้อหาที่ นำเสนอได้อย่างตรงประเด็น ง่าย ๆ เข้าใจได้ง่าย ไม่เสียเวลาในการอ่านมากนัก และสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ภายในองค์กรได้ทันที เป็นหนังสือที่น่าอ่านสำหรับผู้บริหาร หรือนักบัญชียุคใหม่ ที่ต้องการเครื่องมือที่มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อสภาวะการแข่งขันในปัจจุบันได้

UAP