

[หน้า 62]

การใช้แผนภูมิแท่งเพื่อสร้างความประทับใจ (Impression Management)

ในรายงานประจำปี กรณีศึกษา : บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย

ดร. สันตติวงศ์ไชย

ดร. ศิลปพร ศรีจันเพชร

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้แผนภูมิแท่งเพื่อสร้างความประทับใจ (Impression Management) ในรายงานประจำปี ของบริษัทจดทะเบียน และศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการกระทำที่กล่าวถึง การถือหุ้น โดยชาวต่างชาติ ผลการดำเนินงาน ขนาดของกิจการ และความมีชื่อเสียงของผู้สอบบัญชี ในการสร้างความประทับใจ โดยใช้แผนภูมิแท่งในรายงานประจำปี ของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย การวัดผลค่าการสร้างความประทับใจใน รายงานประจำปีใช้ดัชนีชี้วัดการใช้แผนภูมิแท่งเพื่อสร้างความประทับใจ หรือ “GDI” (Graph Discrepancy Index) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยรายงานประจำปีที่แสดงแผนภูมิแท่งรายไตรมาสของบริษัท จำนวน 193 ฉบับ แผนภูมิแท่งกำไรสุทธิ จำนวน 197 ฉบับ และแผนภูมิแท่งสินทรัพย์รวม จำนวน 167 ฉบับ ซึ่งมีการแสดงแผนภูมิแท่ง เปรียบเทียบจำนวน 3 ปี ในรายงานประจำปี

ผลการศึกษาพบว่ามีการใช้แผนภูมิแท่งในการสร้างความประทับใจในจำนวนที่มากกว่าแผนภูมิแท่งที่ไม่มีการสร้างความประทับใจในกรณีที่บริษัทจดทะเบียนแสดงแนวโน้มของผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และจากการ ความสัมพันธ์ของลักษณะต่างๆ ของบริษัทจดทะเบียน คือ การสร้างความประทับใจโดยใช้แผนภูมิแท่งในรายงาน ประจำปี พบว่า การกระทำของการถือหุ้นมีความสัมพันธ์เชิงลบต่อการสร้างความประทับใจโดยใช้แผนภูมิแท่ง กำไรสุทธิ ความสามารถในการทำกำไรและขนาดของบริษัทจดทะเบียนมีความสัมพันธ์เชิงลบต่อการสร้างความ ประทับใจโดยใช้แผนภูมิแท่งรายได้และแผนภูมิแท่งสินทรัพย์รวม แต่สัดส่วนการถือหุ้นโดยชาวต่างชาติมีความสัมพันธ์ เชิงบวกต่อการสร้างความประทับใจโดยใช้แผนภูมิแท่งสินทรัพย์รวม

คำสำคัญ: การสร้างความประทับใจ แผนภูมิแท่ง รายงานประจำปี

The overriding objectives of the study are to examine the using bar graph to implement impression management in annual reports of the companies listed on stock exchange of Thailand and to studies the relationship between ownership concentration, foreigner ownership portion, profitability performance, listed companies size and audit reputation compared with the implementing impression management by using bar graphs in annual reports of the companies listed on stock exchange. The study employs the GDI (Graph Discrepancy Index) as a measure for the impression management. The samples of this study are bar graph of revenue 193 companies, bar graph of net profit 197 companies, and bar graph of total assets 167 companies.

In examining the amount of using bar graph presentation when the overall operation performance has increased (To measure from 3 types of bar graphs; revenue bar graph, net profit bar graph and total assets bar graph.) illustrates that the amount of using bar graph to implement impression management is more than bar graph that is unimplemented impression management. The result of analysis between multiple regressions of the companies listed of stock exchange and using bar graph to implement impression management in annual reports show that, there are negative relations of ownership concentration and using bar graph of net profit to implement impression management. Profitability and size of the companies listed of stock exchange is negative relation with using bar graph of revenue and total assets to implement impression management. While there is positive relation between foreigner ownership portion and using bar graph of total assets to implement impression management.

Key Words: Impression Management, Bar Graph, Annual Report