

[หน้า 127]

การเปิดเผยประมาณการกำไรโดยผู้บริหาร:

กลยุทธ์และรูปแบบ

อรรถพรณ ยลระบิล

ผู้บริหารของบริษัทอาจทำการตกแต่งกำไรหรือโน้มน้าวความคาดหวังของนักลงทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจะทำให้ระดับกำไรของบริษัทสอดคล้องกับเป้าหมายกำไรที่นักลงทุนตั้งไว้ ผู้บริหารในประเทศสหรัฐอเมริกา มักจะเปิดเผยประมาณการกำไรเป็นการล่วงหน้า เพื่อโน้มน้าวความคาดหวังของนักลงทุน และเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ ผู้บริหารจะต้องวางกลยุทธ์ในการเปิดเผยประมาณการกำไร ทั้งนี้ ผู้บริหารจะต้องคำนึงถึงรูปแบบและลักษณะของประมาณการกำไรที่จะเปิดเผย เนื่องจากลักษณะเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจและวิจรณ์ฐานของนักลงทุนได้

คำสำคัญ: ประมาณการกำไร กำไร

To ensure the attainability of earnings targets, management may engage in earnings management and/or expectations management. Management, in the U.S., often issues management earnings forecasts (i.e., earnings preannouncement) in attempt to adjust the expectations of the market participants. To optimize the effect of the expectation management, manager must strategize the decision whether to pre-announce the earnings in a certain period. Moreover, given that firms decided to pre-announce the earnings, the forms and certain characteristics of earnings preannouncement can affect the investors' perception and judgments.

Keywords: Earnings Forecast Earnings